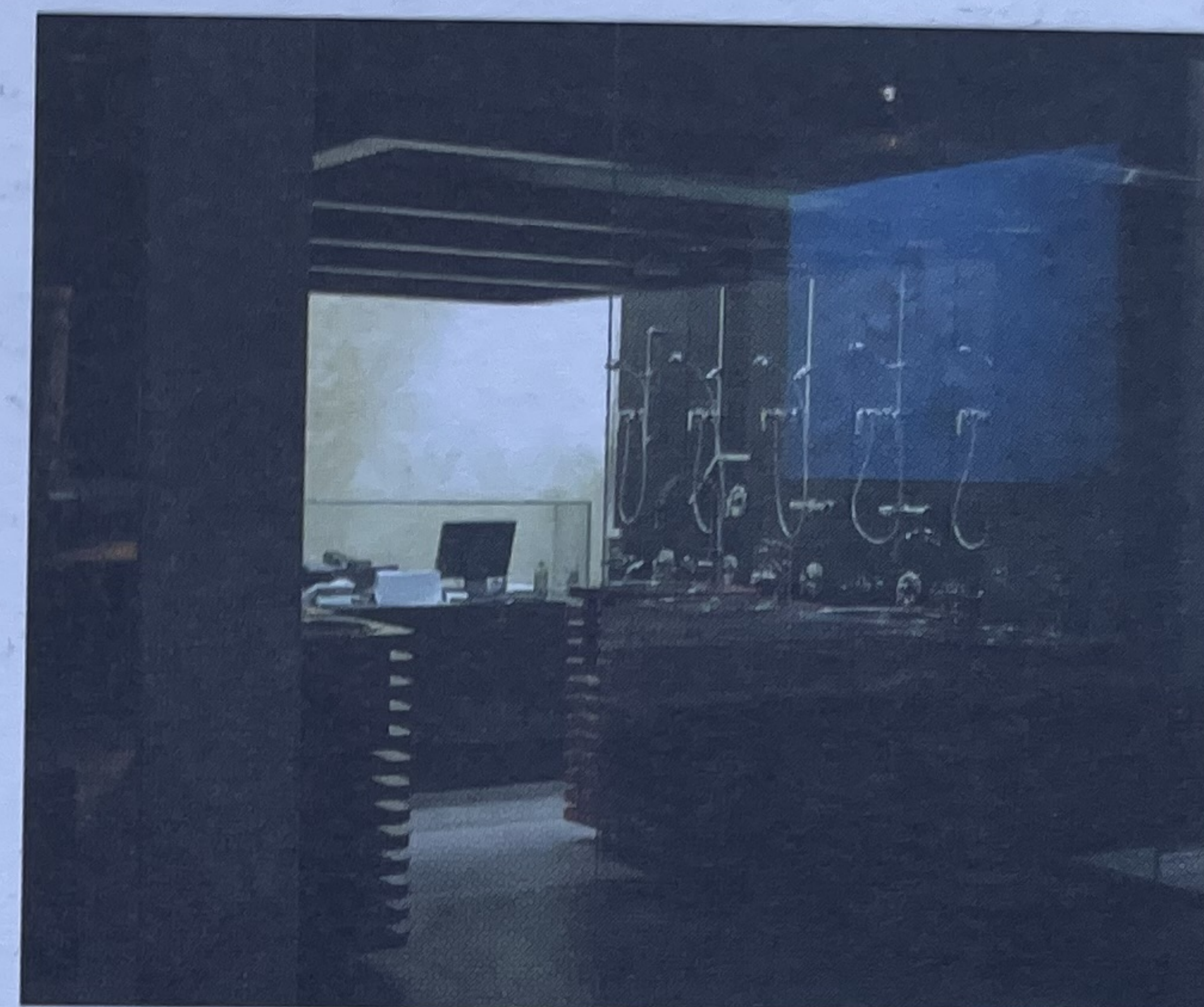
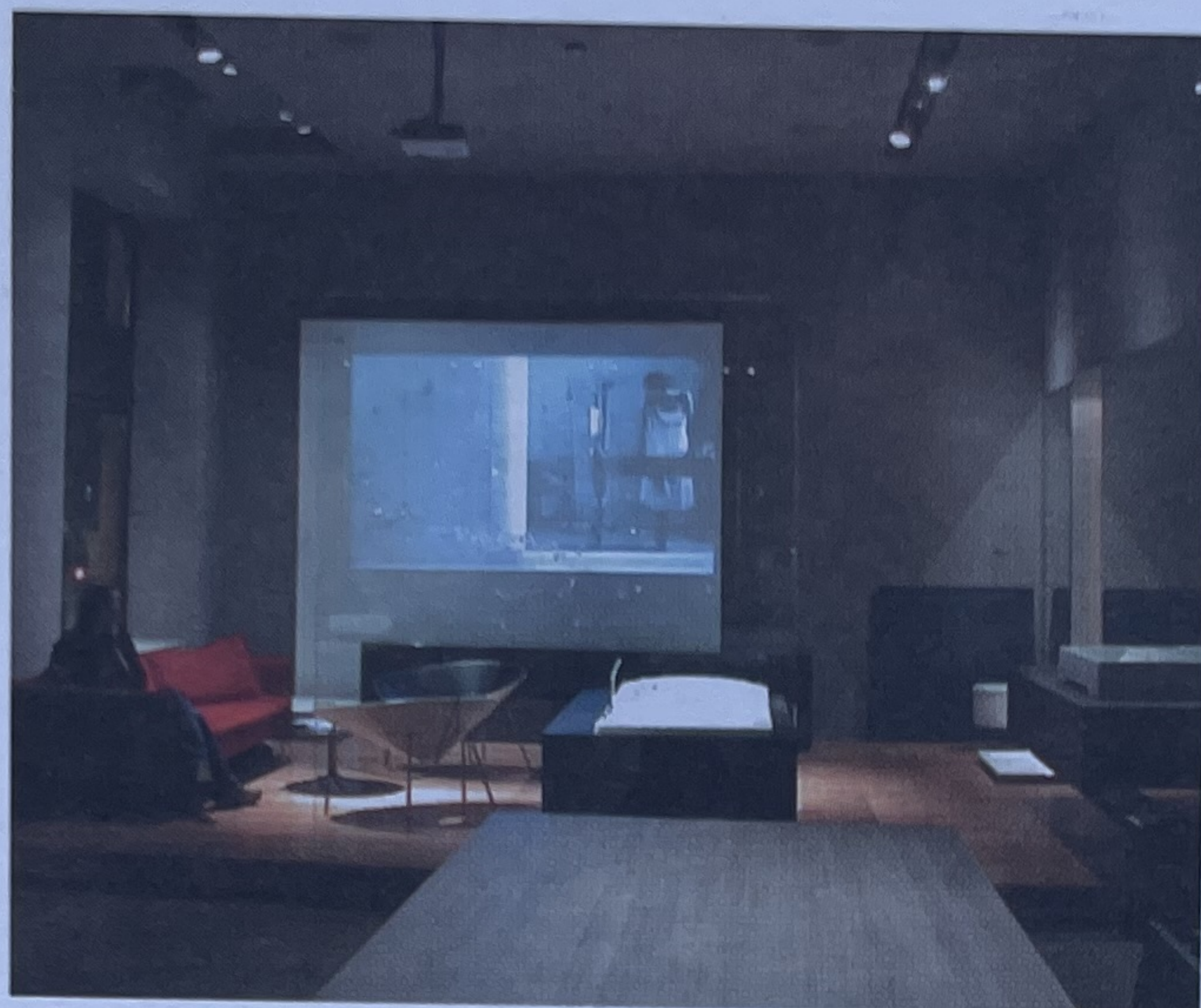




LAKÁSKULTÚRA 2006. június



MEGÚJULT A KLUDI BEMUTATÓTEREM A BARTÓK BÉLA 20. SZÁM ALATT.

A 150 M² -ES MAI TÉRSZERVEZÉSŰ ÜZLET PÉLDAÉRTÉKŰEN KÉPVISELI AZT, AMIT MA A DESIGNRÓL IZGALMAS GONDOLNI.

AZ ÉLETTEREK AKTUÁLIS RELAX – BATH FELADATAI ÚJ DESIGN-STRATÉGIAI ALTERNATÍVÁKAT FESZEGETNEK. A DINAMIKUS KONYHA – ÉTKEZŐ – NAPPALI ÖSSZEFÜGGŐ TEREI KÖNNYEN TOVÁBBÉRTELMEZHETŐEK A PIHENÉSRE SZÁNT IDŐTÖLTÉS ESETÉBEN IS. A HÁLÓ – GARDRÓB – FÜRDŐ EGYSÉGE (AKÁR NAGYOBB MINT 40 M²) MÁR ÁTMINŐSÍTI A BELSŐÉPÍTÉSZETI TEREKBE MEGFOGALMAZHATÓ VÁGYAKAT.

A KLUDIDESIGN TERMÉKEK EZEKBE AZ AKTUÁLIS KONCEPCIÓKBA ILLESZKEDNEK A NEW WAVES, AMPHORA, KIDO, JOOP KOLLEKCIÓKKAL, TÚLMUTATVA A MÁR RÉGÓTA ELISMERT MEGBÍZHATÓ GYÁRTÁSKVALITÁSOKON.

MI IS A TREND – HA ÉPP A PIHENÉSRE GONDOLUNK?

MERNI SAJÁT MAGUNKRA GONDOLNI, A SAJÁT SZEMÉLYISÉGÜNKET (UGYANÚGY, MINT ÖLTÖZKÖDÉS VAGY AUTÓVÁSÁRLÁS ESETÉN) MEGÉLNI ... ÉS MERNI POZITÍVNAK LENNI!

AZ EGYIK KEDVENC KARAKTERES ELEM MA A HUMOR ÉS PERSZE A KREATIVITÁS, KREATIVITÁS, KREATIVITÁS ... EHHEZ SZÜKSÉGÜNK LEHET MÉG EGY KIS INNOVÁCIÓS BÁTORSÁGRA IS ...

JÓ HA TÁJÉKOZOTTAK VAGYUNK ÉS ÚJ MEGOLDÁSOKAT ISMERÜNK, HOGY NYITOTTAKKÁ, AMBICIONÁLTAKKÁ VÁLHASSUNK. A MAI ÉLETÉRTÉK EGYIK SAJÁTOSSÁGA AZ A BELSŐ SZÁNDÉK, MELY IGÉNYLI SAJÁT SZABADSÁGÉRTÉKÜNK TÁGÍTÁSÁT.

TALÁN SOK IS LEHET EZ EGYSZERRE!

A KLUDIDESIGN MEGÚJULT BEMUTATÓTERME SEGÍTSÉGET NYÚJT A KREATIVITÁS PÉLDÁIN KERESZTÜL. A BELSŐÉPÍTÉSZETI TÉR – EGY ELEGÁNS, BENSŐSÉGES LOFT ÉLETTERET IS KÉPVISEL – AMI A MŰTEREM-LAKÁS MINTÁJAKÉPP STUDIO FUNKCIÓT IS MAGÁBA FOGLAL.

A HATALMAS MUNKAPULT MINTAANYAGOKAT, INNOVÁCIÓS MEGOLDÁSOKAT MUTAT BE. FELKÉSZÜLT, TERVEZÉSBEN IS JÁRATOS MUNKATÁRSOK FOGADNAK. A TÖBBFUNKCIÓS PREZENTÁCIÓS FALAK KÖNNYEN ÁTLÁTHATÓVÁ, ÉRTELMEZHETŐVÉ TESZIK A KLUDI TERMÉKEK FELHASZNÁLÁSI LEHETŐSÉGEIT!