



napi ingatlan

real estate

www.napiingatlan.hu

A Napi Gazdaság ingatlanpiaci magazinja • 2008. augusztus • I. évfolyam, 5. szám • Ára: 420 forint



Égig érő álmok Reaching for the sky

Korai még tervezgetni It's too early to make plans



A PROGRAM AZ ELSŐ, A MŰVÉSZET ÉS DIZÁJN
CSAK KÉSŐBB KÖVETKEZIK

Fónagy Dóra építész- belsőépítész

- Duna-parti dizájnhotel után rózsadombi dizájn lakóparkot tervezett, amelynek a koncepcióját ráadásul nemzetközi porondra is szánja a fejlesztő. Lehet, hogy vége az egysíkú egyenépületek világának, vagy csak a luxuskategóriában működhet a dizájn hívószóként?

Szerintem ez sokkal inkább tudat és szemlélet dolga, nem pedig pénzkérdés. A high-tech világ térnyerése, a folyamatos versenyfutás az idővel, a gépek eluralkodása egyre erősebbé teszi a személyesség iránti igényt, azt a vágyat, hogy legalább az otthonom arról szóljon, amilyen én vagyok, az érzelmeimmel, vágyaimmal. Fel kell tenni a kérdést, ki vagyok én, és a válaszhoz alakítani a teret. Kívülről és belülről.

- Vagyis a kulcsszó inkább a személyesség?

Igen, azt hiszem. Ma, amikor mindenből száz is akad, nem lehet máshogy kitűnni a tömegből, csakis a személyességgel. Ez is egyfajta kommunikáció. A térkialakítás az életérzést tükrözi, erre épül a program. A tervezőnek ezt kell megfognia, de nem egyedül, hanem - százféle aspektusa okán - csapatmunkában. Én inkább úgy fogalmaznék, hogy ez a programalkotó csapatszemplélet a kulcsszó, amit a fejlesztőknek fel kell ismerniük, de ha nem így tesznek, akkor a nemzetközi verseny úgyis kikényszeríti a szemléletváltást.

- Így született a SevenArt's koncepció?

Az exkluzív helyszín és a terület különleges adottságai mellett is szükség volt valamire, ami a projektet megkülönbözteti a tömegével épülő lakóparkoktól, így született első lépcsőben egy olyan építészeti program, amelyre épülhetett a művészeti elemekkel kevert dizájn koncepció. Ennek jegyében fogalmaztuk újjá az épületeket, amelyek mindegyike egy-egy elem, az üveg, a fény, a fa, a műanyag, a textil és a kő szépségét hirdeti, s ez a külső dizájn a belső fogadóterekben is visszazakoskodik.

SZEPESI ANITA

PROGRAM COMES FIRST, ART AND DESIGN
ONLY LATER

Dóra Fónagy, architect- interior designer



- Following a design hotel on the Danube riverside, you have completed plans for a design residential park on Rózsadomb, the idea of which the developer is planning to take to the international stage. Is it possible that the world of dime-a-dozen uniform buildings is coming to an end, or can "design" as a catchword only work in the luxury category?

I think this is much more a question of consciousness and attitude, and not of money. The increasing ground being gained by the high-tech world, the constant race with time, the increasing dominance of machines all make the need for individuality stronger, the desire to have at least my own home reflect who I am, what my emotions, desires are. The question has to be posed who I am, and then form the given space to the answer. Both on the exterior and the interior.

- So the keyword is individuality?

Something like that. These days, when there is a hundred of everything, there is no other way to stand out from the crowd than through individuality. This is a kind of communication. The design of the space reflects one's own attitude towards life, and this is what the program is built on. This is what the designer has to grasp, not alone, but in a team, because of its hundred different aspects. So the way I would put it is that this team approach to program creation is the keyword, which the developer has to recognise. But even if they don't, the international competition will force a change in attitudes anyway.

- Is this how the concept of SevenArt's was born?

In addition to the premium location and the area's unique attributes, something was needed to make the project stand out from the residential parks that are being built en masse. This is how as a first step an architectural program was born, on which the design plans mixed with artistic elements could be built. In the spirit of this, the buildings were reinvented, with each of them proclaiming the beauty of a different element, such as glass, light, wood, plastic, textile or stone, and this exterior design reflected also in the interior spaces.

ANITA SZEPESI